



Spo
LIT
TO FESTIVAL
DEI 2MONDI

DIRETTORE ARTISTICO
GIORGIO FERRARA

BROCHURE SPONSOR

Sotto l'Alto Patronato
del **Presidente della Repubblica**

Con il Patrocinio di
**Presidenza
del Consiglio
dei Ministri
Ministero degli Affari Esteri**

Promosso da
**Ministero per i Beni
e le Attività Culturali
e del Turismo
Regione Umbria
Provincia di Perugia
Comune di Spoleto**



SpO
LE
TO⁵⁸
FESTIVAL
dei 2 Mondi



SPOLETO FESTIVAL DEI 2MONDI

Il Festival dei 2Mondi è uno dei più importanti appuntamenti di spettacolo e di cultura internazionali in Italia, una manifestazione nota in tutto il mondo da 57 anni che ha luogo a Spoleto, magnifica città d'arte dell'Umbria. Il Festival dei 2Mondi porta in scena, ogni anno per più di due settimane, le eccellenze artistiche dell'Opera, della Musica, del Teatro e della Danza oltre a ospitare una sezione Arte e numerosi Eventi speciali. Dinamico, sofisticato, innovativo, il Festival è diretto da Giorgio Ferrara, con la consulenza artistica di Alessio Vlad per le sezioni di Opera e Musica. Luogo privilegiato per gli spettacoli in anteprima nazionale e le prime assolute, prestigiosa ribalta per i nuovi talenti, grande tradizione affiancata da una forte attenzione all'innovazione, ampia partecipazione di artisti internazionali, presenza di un pubblico attento e motivato, elevato apprezzamento da parte dei media, delle Istituzioni e dei protagonisti del mondo della cultura per l'alta qualità della programmazione, gli splendidi spazi scenici di Spoleto, non a caso soprannominata "città teatro": questi gli elementi che rendono il Festival dei 2Mondi uno degli eventi culturali più importanti al mondo. La 58a edizione del Festival dei 2Mondi si svolge a Spoleto dal **26 giugno al 12 luglio 2015**. Il Festival dei 2Mondi di Spoleto nasce nel 1958 grazie alla geniale e cosmopolita intuizione del maestro e compositore Gian Carlo Menotti con lo scopo di creare un terreno di incontro fra due culture e due mondi artistici, quello americano e quello europeo. Dopo aver visitato molti luoghi storici in Italia, Menotti sceglie Spoleto per la presenza dei molti teatri e lo scenario unico di Piazza del Duomo. Il Festival dei 2Mondi ha ispirato molte manifestazioni nate successivamente e ha la sua controparte americana nello Spoleto Festival Usa di Charleston (Carolina del Sud), fondato nel 1977. Dal 2008 il direttore artistico è Giorgio Ferrara, regista cinematografico e teatrale. Il Festival di Spoleto è sempre più evento di risonanza mondiale.



I PROTAGONISTI

Le principali caratteristiche del Festival sono l'originalità e l'esclusività degli eventi in programma: avanguardia, innovazione e rispetto della tradizione classica, insieme alla multidisciplinarietà, rendono il Festival dei 2Mondi un evento unico nel suo genere. Numerosi sono stati i personaggi lanciati dal Festival e le celebrità che vi hanno partecipato. Ricordiamo alcuni dei nomi che nel tempo hanno reso grande la storia del Festival: **Eduardo De Filippo, Arnoldo Foà, Carla Fracci, Vittorio Gassman, Rudolf Nureyev, Luciano Pavarotti, Roman Polanski, Ezra Pound, Nino Rota, Ken Russell, Thomas Schippers, Romolo Valli, Luchino Visconti.** Negli ultimi anni hanno partecipato: **Victoria Abril, Anouk Aimée, Woody Allen, June Anderson, Fanny Ardant, Adriana Asti, Aszure Barton & Artists, Corrado Augias, John Axelrod, Mikhail Barishnikov, Edoardo Bennato, Berliner Ensemble, Sanjay Leela Bhansali, Luc Bondy, Peter Brook, James Conlon, Cristina Comencini, Corella Ballet, William Dafoe, Johannes Debus, Gérard Depardieu, Daniela Dessì, Dresden SemperOper Ballett, Leonard Eto, Giora Feidman, Andréa Ferréol, Michael Galasso, Massimo Ghini, Anna Maria Guarnieri, Monica Gueritore, Andrea Griminelli, Daniel Harding, Hans Werner Henze, Isabelle Huppert, London Symphony Orchestra, John Malkovich, Wayne Marshall, Christoph Marthaler, Diego Matheuz, Julia Migenes, Jeanne Moreau, Riccardo Muti, New York City Ballet, Orchestra e Coro del Teatro di San Carlo di Napoli, Orchestra Sinfonica di Milano Giuseppe Verdi, Orchestre National du Capitole de Toulouse, Pacific Northwest Ballet, Paul Taylor Dance Company, Michele Placido, Olivier Py, Charlotte Rampling, Tim Robbins, Luca Ronconi, Isabella Rossellini, San Francisco Ballet, Tanzteather Wuppertal Pina Bausch, The Hamburg Ballet John Neumeier, Tugan Sokhiev, Jean Sorel, Paulo Szot, Franca Valeri, Emanuelle Villaume, Wiener Staatsballett, Robert Wilson.**



Anche nella sua Sezione Arte, il Festival si caratterizza storicamente per aver lanciato un modello unico e innovativo di fare “esposizione”. Nell’edizione del **1962**, con la mostra “**Sculture nella Città**” curata da **Giovanni Carandente**, i maggiori scultori del mondo furono invitati a Spoleto ad esporre le proprie opere nelle vie e nelle piazze della città, dando vita di fatto ad un vero e proprio museo di arte contemporanea a cielo aperto allestito in un ambiente ricco di storia. La maggior parte delle opere furono donate alla città e oggi possono ancora essere ammirate nelle loro collocazioni originarie. Ricordiamo, tra le altre, il **Teodelapio** di **Alexander Calder**, che viene reputata la prima scultura monumentale moderna del mondo. Inoltre, fin dalla prima edizione del 1958, il manifesto del Festival è stato interpretato da alcuni dei maggiori artisti internazionali contemporanei, tra cui ricordiamo: **Alberto Burri, Mario Ceroli, Francesco Clemente, Pietro Consagra, Luigi Ontani, Giacomo Manzù, Joan Miró, Henry Moore, Julian Schnabel, Sandro Chia** e molti altri.



IL PUBBLICO

Durante il 2011, con il sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio di Spoleto, il Festival dei 2Mondi ha commissionato all'istituto di ricerche di mercato Lorien Consulting un'**indagine sulla percezione del Festival**.

Il dato saliente emerso è stato un **alto livello di conoscenza** del Festival e un **forte gradimento** da parte di tutti i target per tutto quello che il Festival è in grado di offrire: **il suggestivo contesto della città e dei suoi dintorni, la certezza di una programmazione di alto livello, il prestigio personale che deriva anche solo dal partecipare all'evento, il riconosciuto apprezzamento che giunge da importanti personalità del mondo culturale italiano e internazionale.**

Si aggiungono le **forti emozioni** suscitate e il **carattere internazionale e mondano** della manifestazione, che rendono questo **Festival unico ed esclusivo**. Inoltre, incidono positivamente sull'esperienza del pubblico di Spoleto la qualità complessiva del soggiorno e la grande tradizione enogastronomica.

Il pubblico sceglie il Festival per il suo glamour antico come per lo spirito contemporaneo, semplicemente **per esserci**, non solo come spettatore ma come attore privilegiato di un'emozione, di un dialogo sempre più interessante fra passato e presente.



Le **espressioni** con cui gli intervistati hanno definito in una sola parola il Festival dei 2Mondi

stile
autenticità **bello** emozioni
originalità **internazionalità** eccellenza
interessante cultura
mondanità **eleganza** esclusività
piacere tradizione
relax

Il **Festival** è sinonimo di **esclusività** e Spoleto è considerato “un luogo dove andare per vedere cose speciali e per sentirsi speciali”. Dal punto di vista della **composizione** il **pubblico** del Festival è rappresentato in maggioranza da persone in età compresa tra i 25 e i 55 anni provenienti da tutta Italia e dall'estero. La partecipazione femminile è prevalente e gli spettatori sono principalmente professionisti, dirigenti e imprenditori.



SPOLETO 57 IN NUMERI

SPETTACOLI E PUBBLICO

60.000 biglietti; **74** spettacoli per **99** aperture di sipario; **3** convegni; **15** incontri ed eventi culturali; **1** laboratorio di teatro con **21** spettacoli, incontri e lezioni aperte; **5** mostre con **15.000** visitatori; **2** Concorsi; **1** Rassegna; **1** Retrospettiva; **6** Premi.

STAMPA E TV

290 articoli su stampa nazionale, **390** su quotidiani locali e **78** su periodici; **543** articoli sul web; **35** passaggi televisivi sulle reti nazionali.

COMUNICAZIONE

75 uscite sui principali quotidiani nazionali e periodici con inserti speciali dedicati al Festival; **69** passaggi televisivi dello spot del Festival; **540** passaggi radiofonici; **453** affissioni e **2.500** locandine; **15.000** cartoline; **1.500** manifesti d'autore; **130.000** depliant promozionali; **23.000** programmi generali; **5.000** programmi di sala.

WEB E SOCIAL MEDIA

2.000.000 di impressions complessive su banner learderboard nelle homepage di alcuni siti; inserzioni per oltre **200.000** visualizzazioni relative al Festival su Google e Facebook; **50.700** visitatori del sito www.festivaldispoieto.com; oltre **460.000** pagine viste; **15.100** fan su Facebook; **1.500** follower su Twitter; **36.550** visualizzazioni dei video su YouTube e sul canale RepubblicaTv; grande partecipazione su Flickr, Pinterest, Foursquare.



SPOLETO CITTÀ TEATRO

Ogni epoca ha inciso nella città segni di un'antica e radicata vocazione verso le arti performative. La Spoleto romana, medievale, rinascimentale, barocca, neoclassica, ci hanno lasciato in eredità i loro propri spazi scenici oggi ancora fruibili: l'**Anfiteatro**, il **secondo Anfiteatro**, sul quale sorgerà il Complesso Agostiniano di **S. Nicolò**, il **Teatro Romano**, il **Teatro Caio Melisso**, il teatrino di legno, che nel '700 si allestiva a **Piazza Campello**, e infine l'ottocentesco **Teatro Nuovo**. L'intera città è cresciuta come un unico grande palcoscenico in cui è esaltato quell'elemento di sorpresa che costituisce l'anima del Teatro: con fondali di magnifici palazzi gentilizi che si aprono improvvisi dopo lunghe e strette vie in salita tra quinte di case medievali, con piazze che sorprendono, per le loro prospettive inedite e la loro asimmetria. Una città-teatro, in cui gli ospiti si sentono attori di un'emozione speciale, fatta di natura, architettura, cultura. Sono ben 18, tra teatri, palazzi, spazi all'aperto, piazze, i luoghi che la città di Spoleto offre al Festival dei 2Mondi: dal Teatro Caio Melisso al Teatro Nuovo, da Palazzo Campello a Palazzo Collicola, dal Teatro Romano alla famosa Piazza del Duomo, che con 2.400 posti a sedere ospita i grandi eventi del Festival.

Spoletto è facilmente raggiungibile con tutti i mezzi di trasporto:

Treno: via Firenze, Roma o Orte.

Aereo: dall'aeroporto di Roma Fiumicino e Perugia S. Egidio, che dal 2012 ha collegamenti quotidiani con le più importanti città italiane ed estere.

Auto: è a 60 km dall'uscita Orte dell'autostrada A1 per chi proviene da Sud e a 115 km dall'uscita Valdichiana dell'autostrada A1 per chi proviene da Nord.





SPONSORIZZARE IL FESTIVAL DEI 2MONDI

Il Festival dei 2Mondi può studiare molteplici possibilità per **creare un ruolo adatto a raggiungere gli obiettivi della vostra Azienda**. Il nostro approccio consulenziale privilegia la conoscenza della vostra realtà, dei vostri valori, dei vostri clienti e delle vostre specifiche esigenze. Costruiamo e monitoriamo i nostri rapporti commerciali con cura, professionalità e disponibilità, sviluppando progetti ritagliati sulla vostra realtà aziendale. **Tutte le Aziende**, dalla grande multinazionale alle piccole e medie organizzazioni, **rappresentano per noi una risorsa inestimabile**.

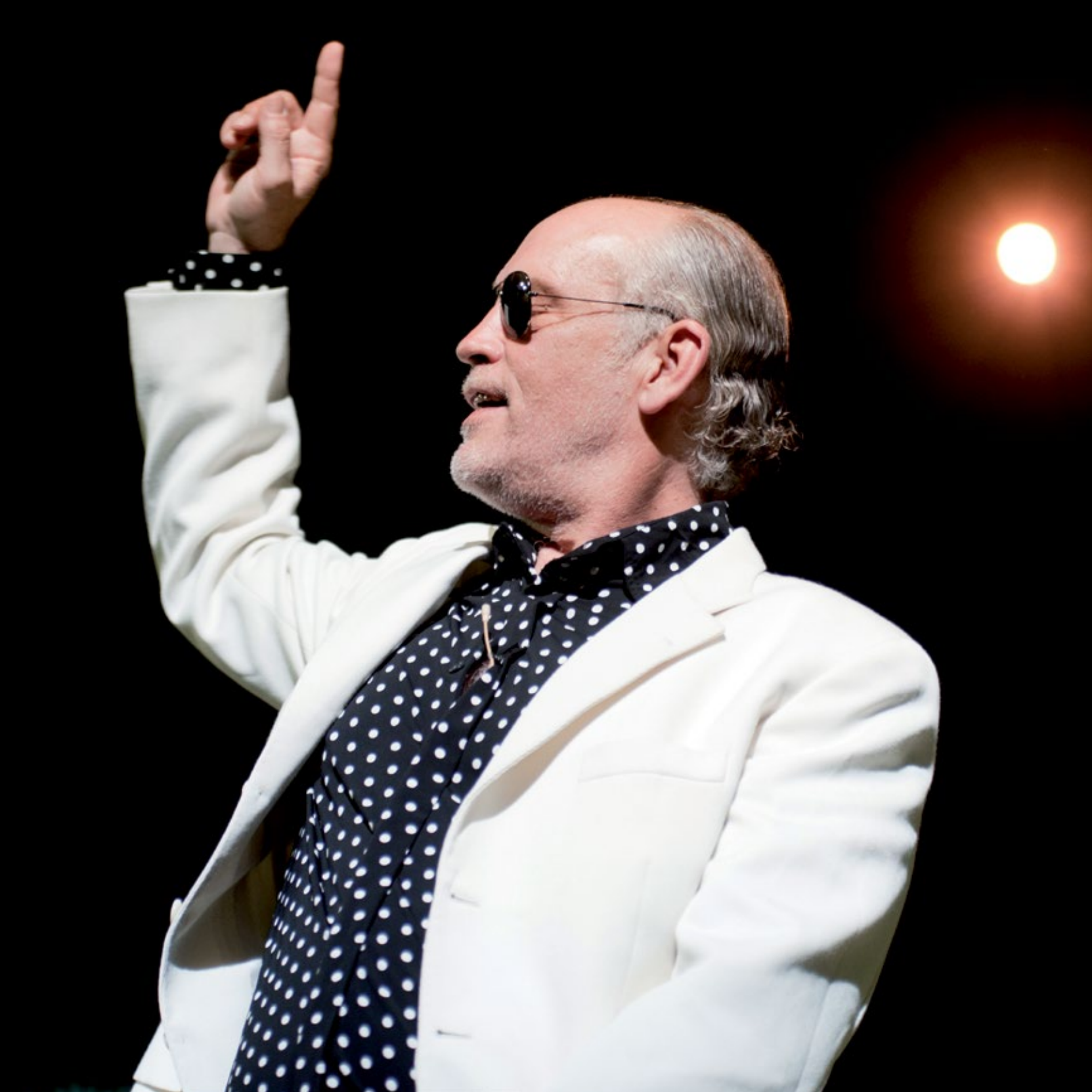
Garantiamo

- Individuazione di un **ruolo specifico** per ciascuno Sponsor al fine di ottenere un **elevato grado di personalizzazione** degli interventi
- Esperienza nell'**ideazione** e **gestione** di progetti complessi
- **Interazione costante** con i nostri Sponsor

Perché investire nel Festival dei 2Mondi

- per **associare l'immagine** dell'Azienda a un'**eccellenza artistica e culturale**, di **grande** richiamo e **visibilità** sulla stampa nazionale ed internazionale
- per **aggiungere valore**, attraverso la cultura, alla propria realtà aziendale, con **vantaggi** in termini di **identità** e **differenziazione di branding**
- per essere presenti in un **ambiente esclusivo** frequentato da un **pubblico, nazionale ed internazionale, motivato, attento, di alto livello**
- per stabilire **relazioni con il pubblico e con target selezionati** in linea con le esigenze dell'Azienda mediante i canali di marketing e comunicazione del Festival
- per beneficiare dei **vantaggi fiscali** che derivano dalle sponsorizzazioni

Siamo interessati a costruire insieme un percorso di qualità per generare valore e raggiungere risultati importanti. L'Ufficio Sponsorizzazioni del Festival progetta iniziative mirate di comunicazione e marketing per le Aziende.



Lega l'immagine della tua azienda a

una **sezione:** opera, musica, danza, teatro, arte

uno **spettacolo**

un **evento**

un **luogo**

un **servizio accessorio** (courtesy car, food & beverage, allestimenti, ecc.)

Utilizza la cornice del Festival per rendere

SPECIALI I TUOI MOMENTI DI COMUNICAZIONE

regala ai tuoi clienti e alle risorse della tua azienda **un evento nell'evento**

organizza all'interno del Festival

le tue **convention**

le **riunioni**

i **focus group**

le **cene aziendali**

Promuovi attività di pubbliche relazioni

utilizza i **biglietti degli spettacoli**

crea una **Fidelity Card** personalizzata

presenta i tuoi **prodotti e servizi** all'interno del Festival

offri ai tuoi dipendenti la possibilità di accedere agli spettacoli con modalità agevolate

presentaci **una iniziativa da inserire** all'interno del **programma del Festival**

Promuovi attività commerciali

presenta i tuoi **prodotti e servizi** all'interno del Festival

istituisci un **concorso** o un **premio** e dai il nome **del tuo marchio** all'iniziativa

rendi visibile la tua **presenza all'interno della città** stabilendo direttamente un **contatto con il pubblico**, gli artisti, le Istituzioni, i mass media



IL FESTIVAL DEI 2MONDI METTE A DISPOSIZIONE:

Attività di promozione e comunicazione

veicolazione del logo e dell'immagine dello Sponsor: stampa, TV, radio, editoria, affissioni, pubblicità in co-branding, iniziative di product placement, sito web e App, social network, merchandising personalizzato, appuntamenti preFestival e molto altro.

La promozione del Festival prosegue durante tutto l'anno, attraverso eventi, spettacoli, incontri in **Italia** e **all'estero**.

facilities

spazi per incontri, conferenze, cocktail, colazioni, pranzi

servizi di **catering**

servizi **fotografici** e riprese **video**

strutture ricettive convenzionate

programmi personalizzati "chiavi in mano"

Ci hanno dato la loro fiducia

Cassa di Risparmio
di Spoleto (Carispo)
Fondazione Cassa
di Risparmio di Spoleto
Cassa di Risparmio
di Firenze
Banca Popolare
di Spoleto
Spoleto Credito e Servizi
Fondazione Carla Fendi
Eni
Monini
Intesa San Paolo
Mercedes Benz Italia
Fondazione Sigma Tau
Ipzs - Istituto Poligrafico
della Zecca dello Stato
Fondazione
Roma Arte-Musei
Air France
Martini & Rossi
Poltrona Frau
Montblanc
Fabiana Filippi
Tomasini Francia

Concessionario Rolex
Camera Di Commercio
Perugia
Lancia
Bartolini Brt
Solgenia
Emu Group Spa
Aria
Tattini
Ford
Cementir Italia
Unicredit
Vodafone
Volvo
Ad
Avvenire
Case da Abitare
Class Tv Mnsbc
Classica Tv Sky
Corriere della Sera
Corriere dell'umbria
Digitalia '08
Dove
Igp Decaux
Il Messaggero

Il Messaggero.It
Io Donna
La Lettura
Publitalia '80 Spa
Radio Subasio
Riflessi
Sette
Style
Syn Media Tuttoggi
Traveller
Vanity Fair
Vogue
Albornoz Palace Hotel
Alcantara
Atmo
Attractive
Battistoni
Blu Cooperativa Sociale
Cantina Novelli
Cantina Signae Cesarini
Ceccaroni Garden
Comcom
Concessionario Speranza
Del Gallo Editori
Ditta Scocchetti

Eremo delle Grazie
Hotel dei Duchi
Iacopo Petroni Underwear
Iguzzini Illuminazione Spa
Inpdap
Inps
Legnami Paolini
Magliette Fresche
Media Production
Mila Schon
Paolo e Noemia D'amico
Publi2m
P&P (Panetto & Petrelli)
Ristorante San Lorenzo
Rome Cavalieri, Waldorf
Astoria Hotels & Resorts
Sevi
Sia
Sistema Museo
Ticket One
Trudi
Tvlli Acque
Umbria Mobilità
Vus

O P E R A M U S I C A D A N Z A T E A T R O A R T E E V E N T I



Diventa protagonista anche tu Sali sul palcoscenico di Spoleto

Per informazioni e sviluppo progetti
contatta l'Ufficio Marketing e Sponsorizzazioni

mail to marketing@festivaldispoleto.com
ufficiomarketing@festivaldispoleto.com
T. + 39 345 5058480 + 39 347 2794472



SPOLETO 58
Fondazione Festival
dei Due Mondi onlus

Sede legale
Piazza del Comune, 1
06049 Spoleto (pg)

Sede operativa
Teatro Nuovo, Via Vaita Sant'Andrea
06049 Spoleto (pg)
Tel. 0743 221689 Fax 0743 234027

www.festivaldispoleto.com

